

Op gezamenlijke horecabijeenkomst van Brabantse Wal gemeenten:

“JULLIE ZIJN VEEL TE BRAAF, GA AAN DE SLAG!”

BERGEN OP ZOOM - WOENS-DRECHT - REGIO - De bijeenkomst voor horecaondernemers is een jaarlijks terugkerend thema in de gemeentes op de Brabantse Wal. Die gemeentes kozen dit jaar – in samenspraak met ondernemersvereniging Toerisme & Recreatie Brabantse Wal en Koninklijke Horeca Nederland – voor een regionale aanpak.



Horecaondernemers luisteren ademloos naar expert Ton Lenting.

Horeca-kenner Ton Lenting was aanwezig om de ondernemers scherp te houden. “Jullie zijn te braaf”, was zijn conclusie. Horecaondernemers hebben een zwaar beroep. Lange dagen, hard werken, ook op feestdagen en in weekends. Bovendien houdt het niet op bij goede gerechten en een mooie, verzorgde zaak. Ook achter de schermen moet alles tiptop in orde zijn. Je moet weten wat je klanten willen, en die klanten zijn allemaal koning. Dan is het goed om je af en toe te laten inspireren, en met collega’s en experts te praten over het vak, zodat je geïnspireerd weer aan de slag kunt. “Dat is ook het thema van deze ochtend”, sprak burgemeester Adriaansen van de gemeente Woensdrecht tegen de aanwezigen aan het begin van de bijeenkomst, die werd gehouden bij hostel Stayokay in Bergen op Zoom. “Een inspirerende locatie”, vond Adriaansen, die de ondernemers voorhield dat horeca zich niet aan gemeentegrenzen houdt, dat de regionale gemeenten samenwerken op allerlei gebieden – bijvoorbeeld handhaving – en dat het daarom goed is dat ondernemers uit de regio elkaar ook weten te vinden.

Festivalisering

De uit Ubbergen – nabij Nijmegen – afkomstige Ton Lenting was jarenlang horecaondernemer. Hij had diverse cafés die hij uitbouwde tot succesvolle bedrijven, en was met succes actief als cateraar op grote festivals. Een adviesvraag van een collega groeide uit tot een bedrijf

waarin hij jaarlijks honderden horecaondernemers adviseert en begeleidt in het zo goed mogelijk runnen van hun bedrijf. Inmiddels is Lenting een beroemde en gerespecteerde naam in de horecawereld, die zijn ervaring aanwendde om de horecaondernemers van de Brabantse Wal “wakker te schudden”. Hij vertelde over “festivalisering”, over de bedenkers van de Zwarte Cross die met hun festival recht in de roos schoten en gigantische winsten maken. Ook liet hij het verhaal van een Vlaamse ondernemer de revue passeren, die stelt meer te hebben verdiend met het verkopen van hotdogs op een bekend festival dan in de vijf jaar dat hij een eigen restaurant had. Lenting vertelde ook over restaurant Het Hooihuis in Roosendaal dat door slim ondernemerschap zijn

omzet binnen 7 jaar zag verdubbelen. Ook vertelde Lenting over het belang van opruimen. “Rommel op je bureau betekent rommel in je hoofd”, zei hij, “in de horeca moet niet alleen je mis-en-place op orde zijn, ook achter de schermen moet het strak geregeld zijn.” Veelbetekenend liet hij daarop volgen dat hij de websites van enkele aanwezige ondernemers had bezocht. “En bij sommigen staat het kerstmenu van 2015 nog op de site. Tsj...”

Proeven

Voorzitter Esther Slootweg van ondernemersvereniging Toerisme & Recreatie Brabantse Wal hield haar collega’s het belang van “in elkaars keuken kijken” voor. Ook hamerde ze op het belang van marketing, bijvoorbeeld via Facebook en vertelde ze over het belang van bij-

voorbeeld bedrijfsbezoeken voor studenten. “Wanneer studenten kunnen proeven hoe het er écht aan toegaat in een horecabedrijf worden ze pas écht enthousiast. Een enthousiaste student is de enthousiaste medewerker of collega van de toekomst!”

Aanknopingspunten

In de discussie met de aanwezigen werden interessante vragen gesteld. Eén ondernemer stelde dat hij veel goede dingen had gehoord, maar het meeste al wist. “Deze ochtend werd gepresenteerd als bijeenkomst voor ondernemers van de Brabantse Wal. Daar ben ik zo benieuwd naar, hoe we met elkaar die “Brabantse Wal” handen en voeten gaan geven!” Een collega viel hem bij en zei: “De koning was hier op bezoek, maar waar was de Brabantse Wal toen? Een gemiste kans!” Lenting bevestigde dat “free publicity” van levensbelang is. “Tot een paar weken geleden had ik nooit van de Brabantse Wal gehoord. Ik hou ontzettend van fietsen en hoor dat dat hier dé sport is, maar toch kende ik de regio niet.” Wethouder Martin Groffen, ook voorzitter van streekorganisatie Brabantse Wal, gebruikte die gelegenheid om het belang van de investeringen in de wielersport nog eens onder de aandacht te brengen. “Soms worden we daarom bekritiseerd, maar die wedstrijden zorgen ervoor dat er op tv en radio dagenlang over de Brabantse Wal wordt gesproken.” Burgemeester Adriaansen zei genoeg kansen te zien voor ondernemers om de regio op de kaart te zetten. “Er is de ambitie om van de Brabantse Wal een Unesco GeoPark te maken, de Brabantse Wal Asperge is Europees erkend als streekproduct, Woensdrecht is dé wielergemeente en we profileren ons als “groene gemeente op de Brabantse Wal”, dat zijn allemaal aanknopingspunten!” Lenting vatte het samen: “Jullie moeten het met elkaar sexy zien te maken. Doe bijzondere dingen, genereer publiciteit, zet jezelf op de kaart. Zonder bluf is het leven suf! Jullie zijn veel te braaf, ga aan de slag!”

Versterken

Die boodschap werd duidelijk opgepikt. Geïnspireerd keerden de ondernemers terug naar hun bedrijf. Arianne Nuijes, van Café Boulevard in Ossendrecht zei: “Hij heeft gelijk. We moeten meer durven. Ik denk dat er op dat gebied voor ons allemaal nog veel te halen is. Met mijn eigen bedrijf was ik al bezig om stappen in die richting te zetten, en het is goed om hier te horen dat dat verstandig is. Er is nog veel te halen, voor ons als individuele ondernemers, maar ook als regio. De high beer en high wine die wij aanbieden zijn een mooi voorbeeld van een succesvol nieuw idee. Na vanochtend heb ik weer extra inspiratie.” Spaak & Smaak-initiatiefnemer Teus Slagboom denkt dat het met die “braafheid” wel meevalt, maar ziet het nut van meer samenwerking zeker. “We moeten leren elkaar te versterken en te promoten. Als we elkaar nóg meer vinden worden de initiatieven die er nu echt al wel zijn alleen maar beter. Deze bijeenkomst was een mooi startpunt, dat hopelijk tot meer verbinding gaat leiden. Een bijeenkomst als deze verlaat je altijd met meer inspiratie, het is fijn om wat je al weet bevestigd te zien en de bevlogenheid van iemand als Ton Lenting werkt inspirerend.”

Behoeft

Die inspiratie voelt ook Esther Slootweg. “Het was een succes. We merkten dat er bij de ondernemers behoefte was aan onderling contact en op deze manier is die behoefte mooi ingevuld. Bij de bijeenkomst in Woensdrecht zijn doorgaans zo’n 10 ondernemers aanwezig, dus de opkomst van zo’n 50 ondernemers bij deze eerste regionale bijeenkomst is een mooi begin. Daaruit blijkt dat dit een goed idee is. Ik denk dat Ton ons allemaal de ogen weer even heeft geopend en dat we geïnspireerd naar huis gaan. Dat geldt in elk geval voor mij, niet alleen als ondernemer, maar ook als voorzitter van de ondernemersvereniging. We mogen best de hand in eigen boezem steken en zeggen dat we nóg actiever de boer op mogen met onze mooie regio!”



“Het is goed dat ondernemers uit de regio elkaar weten te vinden.”